

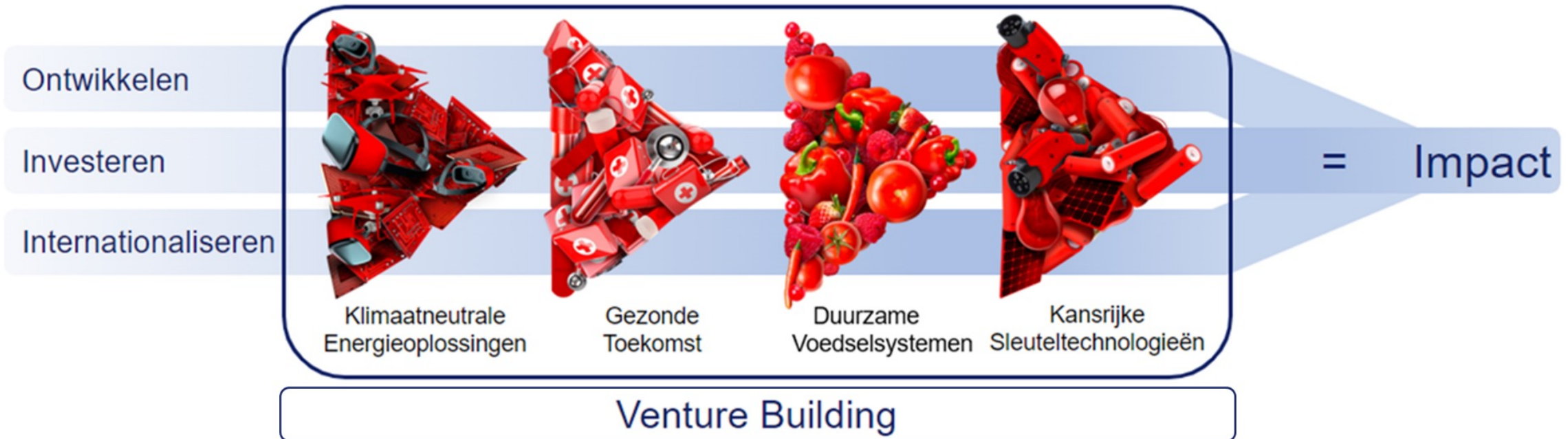


Impact in FDI

Gepresenteerd door: Eelko Brinkhoff

Onze missie

▶ Brabantse economie duurzaam versterken



Buitenlandse bedrijven

Leveren positieve bijdrage aan onze economie en samenleving

- ▶ Creëren werkgelegenheid (direct en indirect)
- ▶ Doen kapitaalsinvestering (€) in de Nederlandse economie
- ▶ Introduceren nieuwe technologie, bedrijfsmodellen, producten, diensten
- ▶ Creëren concurrentie en daarmee ondernemerschap en innovatie
- ▶ Versterken bestaande clusters in de supply-chain en/of innovatie
- ▶ Buitenlandse bedrijven kunnen fungeren als toegangspoort naar buitenlandse markten voor Brabantse bedrijven (voornamelijk MKB)

Buitenlandse bedrijven

► In Cijfers

- 1% van bedrijven in Nederland
- 28% van toegevoegde waarde Nederlandse economie (Eur 114 miljard)
- 30% van private R&D uitgaven in Nederland (1,8 miljard euro)
- > 1 miljoen directe banen (Ruim 20% van de totale werkgelegenheid in bedrijfsleven)
- Circa 500.000 banen bij toeleveranciers, voornamelijk Nederlands MKB
- Naast bijna 1 miljoen werknemers circa 500.000 banen bij directe toeleveranciers

Bronnen: <https://www.cbs.nl/nl-nl/maatwerk/2018/41/multinationals-en-niet-multinationals-2010-2016>

[Multinationals in de Nederlandse economie \(cbs.nl\)](https://www.cbs.nl/nl-nl/maatwerk/2018/41/multinationals-en-niet-multinationals-2010-2016)

<https://www.rijksoverheid.nl/documenten/kamerstukken/2023/04/20/voortgang-acquisitie-met-meer-focus>



Resultaat BOM 2017-2022



Trends in Foreign Investments

Global trend in FDI with sustainability focus

Number of projects, differential versus 2019 quarterly average

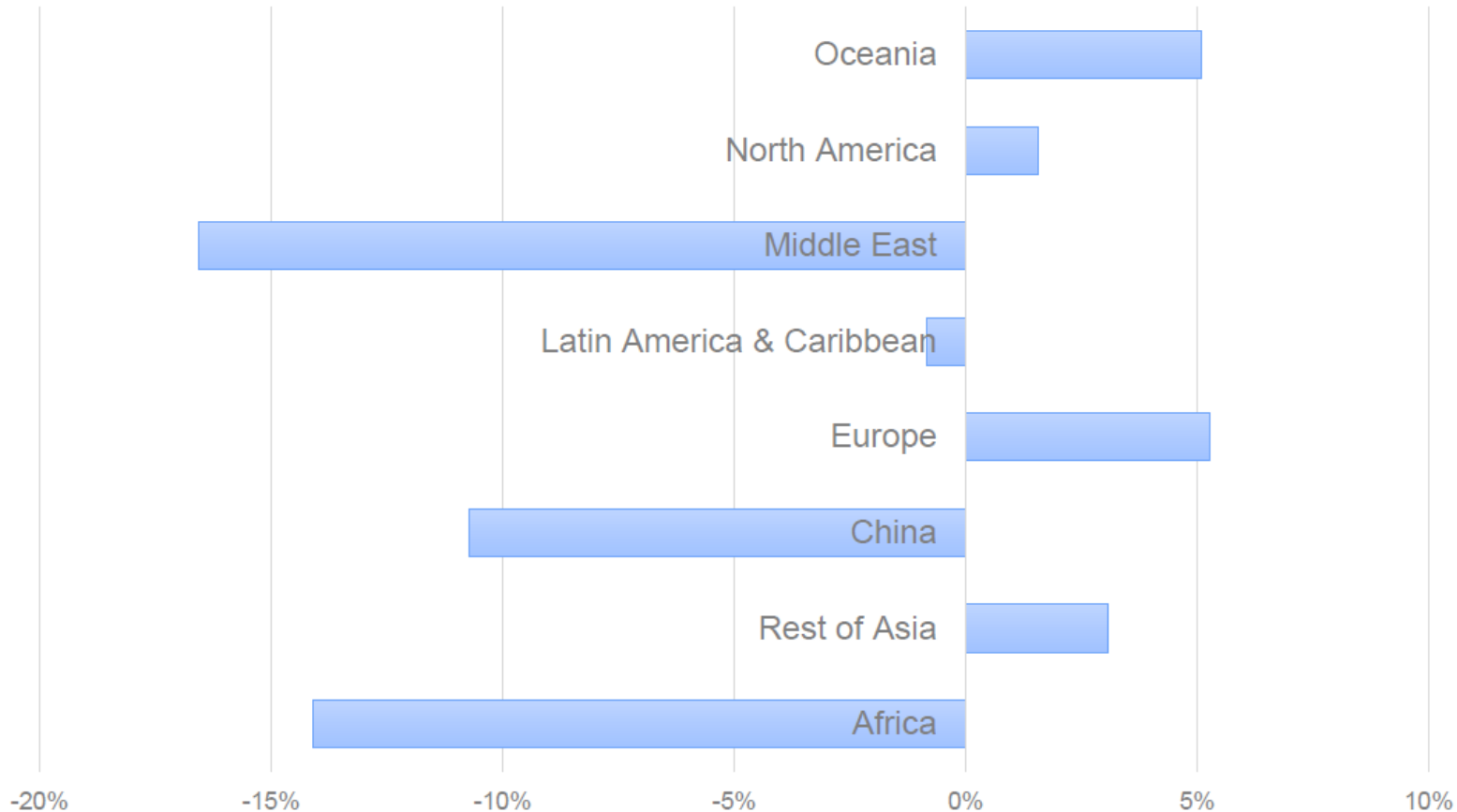


Sustainability focus includes:

- ▶ Renewable Energy
- ▶ Energy Management
- ▶ Electric Vehicles
- ▶ Energy Efficiency
- ▶ Advanced Materials,
- ▶ Batteries
- ▶ Clean Energy
- ▶ Recycling
- ▶ Energy Storage
- ▶ Organic Food.

Trend in production related FDI by global region

Change in market share in total number of manufacturing projects, 2021 versus 2019



- ▶ Vanwege pandemie meer aandacht voor weerbaarheid van de logistieke keten
- ▶ Naast weerbaarheid ook meer aandacht voor duurzaamheid
- ▶ Dichter op de klant zitten
- ▶ Verschuiving in waardeketen, productie dichterbij de markt
- ▶ Grote markten als Europa en VS zien groei in productie
- ▶ In Azië verschuiving van productie van China naar landen als Vietnam, Bangladesh, Thailand, Maleisië
- ▶ Ook productie dichterbij klant in markten als India, Zuid-Korea, Japan en Taiwan

* China is of course also a major end user market by itself. However, the bulk of manufacturing FDI into China is driven by its role as the 'global factory' as opposed to pure market serving purposes.

Source : IBM - Global Location Trends, 2022

IBM

BOM
Catalyzing Change



Acquisitie

Acquisitie

3 Pijlers op basis van FDI vraag en reeds gevestigde bedrijven

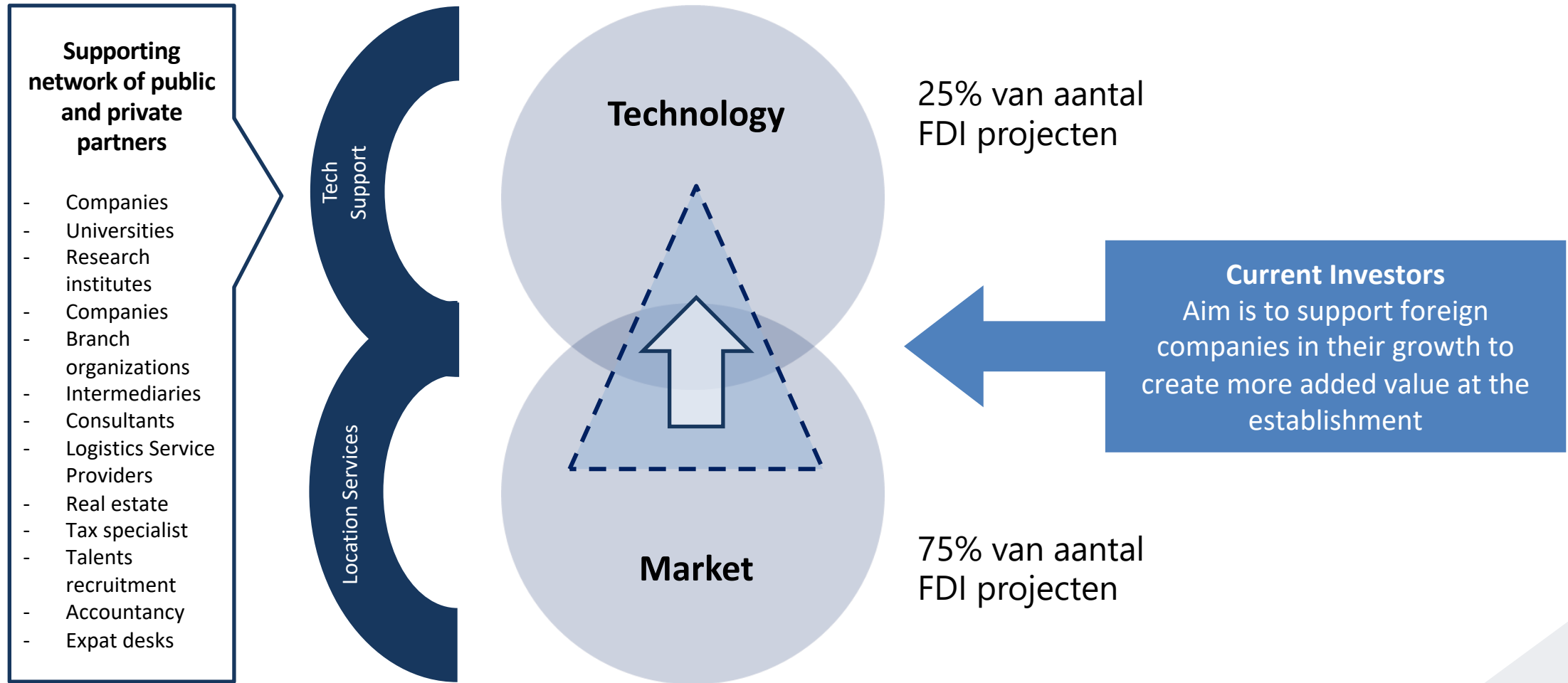
- ▶ **Access to Market** Bedrijven die toegang zoeken tot een markt** om hier omzet te genereren en daarvoor ondersteunende faciliteiten nodig hebben
- ▶ **Access to Technology** Bedrijven die toegang zoeken tot een technologie* voor eigen product/procesontwikkeling t.b.v. wereldwijde markt
- ▶ **Investor Relations (IR)** Actief onderhouden van contacten met reeds gevestigde (strategische) buitenlandse bedrijven in Brabant t.b.v. behoud, groei en uitbreiding. Daarnaast basis voor opbouwen netwerk, kennis, leads en testimonials

Verwachte toekomstige vraag bepaalt benadering vanuit Market Access en/of Technology Access

* Technologie (Proactief): HTSM, Life Sciences, AgriFood, IT & Data Science

** Markt (Proactief): VS, VK, Duitsland, Israël, China, Japan, Taiwan en Singapore

Speelveld



Plan van Aanpak - Acquisitie

Reactieve Acquisitie Gericht op creëren werkgelegenheid en kapitaalsinvesteringen (€)	Proactieve Acquisitie Gericht op de kracht van Brabant! <ul style="list-style-type: none">• Topsectoren/Clusters (Technology Access)• Geografische ligging/Markt (Market Access)• Branding
Investor Relations Behoud en groei bij bestaande buitenlandse bedrijven	Strategische Acquisitie Gerichte propositie op één buitenlands bedrijf gevoed en ondersteund door het cluster (topsectoren) in Brabant

Welke type dienstverlening past bij de klant?





Volume to Value



From Volume to Value

Acquisitie met meer focus en impact

Invest in Holland ambitie 2025

Invest in Holland draagt bij aan werkgelegenheid en groei van een duurzame en innovatieve economie voor Nederland door het aantrekken van investeringsprojecten die de Nederlandse economie het meest kunnen versterken.

Focus verleggen van volume (kwantiteit) naar toegevoegde waarde (kwaliteit) vanwege:

- Grote maatschappelijke uitdagingen en realiseren van diverse transitie's
- Schaarste aan ruimte, energie en talent
- Strategische autonomie
- Economische veiligheid

From Volume to Value

- Kern acquisitiestrategie is aantrekken bedrijven die bijdragen aan duurzame economische groei en versterken van innovatieve ecosystemen
- Acquisitie specifiek gericht op investeringen die bijdragen aan de **drie grote transitie's**: klimaat en energie, digitalisering en sleuteltechnologieën, en de circulaire economie
- Niet meer proactief acquireren wat we kunnen, maar wat we willen
- Dit betekent waarschijnlijk minder projecten (in aantallen en banen), maar projecten met een grotere toegevoegde waarde per project voor de Nederlandse economie en samenleving

Opdracht team: Impact projecten

1. Kijk naar laatste 3 jaar: Welke projecten wilde jij graag winnen of graag hebben?

- Kies een top 3 en motiveer waarom deze?

Indien project **is geland** in Brabant, wat heeft het verschil gemaakt?

- Eigen lead
- Dienstverlening (onderscheidend)
- Connecties/netwerk
- Product/aanbod (beste propositie)
- Link Themateam- maatschappelijke uitdaging

Indien project **niet is geland** in Brabant, waarom niet?

2. Aan welk project heb je achteraf teveel tijd aan besteed en waarom?

Redefine Meat

Lead via: NFIA

Zoekvraag:

Vooraf gericht om op korte termijn te kunnen produceren.

Inzet:

Actief onderzoek geweest naar juiste Foodgrade ruimtes in Brabant. Dit was doorslaggevend in de beslissing. Contacten met partijen zoals Van Loon en van Rijsingen heel belangrijk.

Value = High

Redifine Meat is een (potentieel) belangrijke speler binnen het thema Eiwittransitie. Doel is om Redefine Meat een volwaardig alternatief te bieden voor Wageningen en ze te verankeren in het ecosysteem en te faciliteren in hun groei waar mogelijk



FujiFilm

Lead via: Investor Relations

Vraag:

Fujifilm heeft ons gevraagd om ze te helpen met het verstevigen van hun positie binnen het Pharma netwerk en actief mee te denken en te helpen met het binnen halen van nieuwe projecten, zoals fujiFilm Irvine Scientific

Inzet:

Meegeholpen met de propositie van de Tilburg locatie. Introducties verzorgd bij Smart Biomaterials Consortium en in het Brabantse Pharmacluster

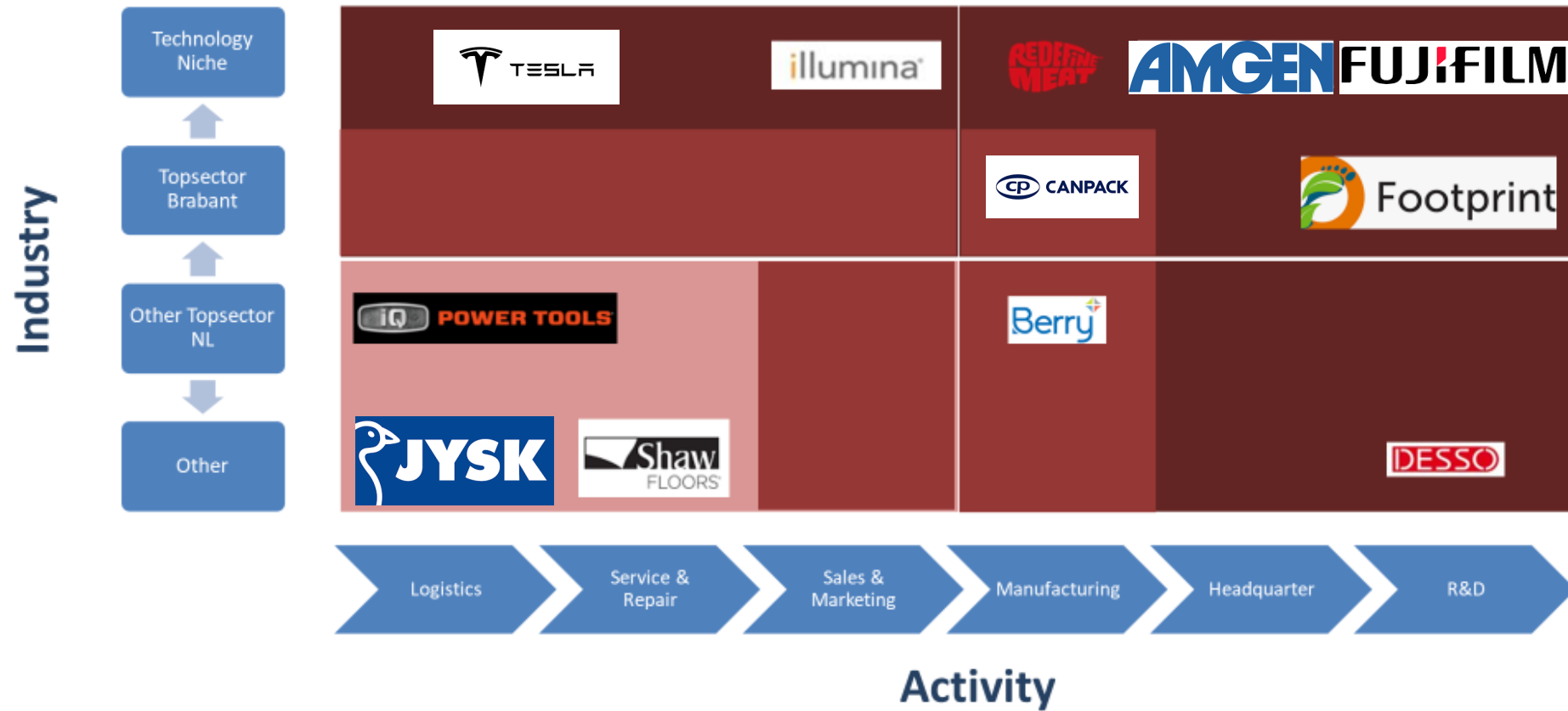
Value = High

Versterken van het Brabantse cluster van Life Sciences bedrijven. Over 10 jaar is Fujifilm Tilburg een belangrijke LSH manufacturing site met een gezonde toekomst met een regionaal grote betrokkenheid binnen lokale netwerken. Er liggen nog andere kansen voor Fujifilm Tilburg om nieuwe LSH projecten binnen te halen. Fujifilm heeft wel de ruimte!



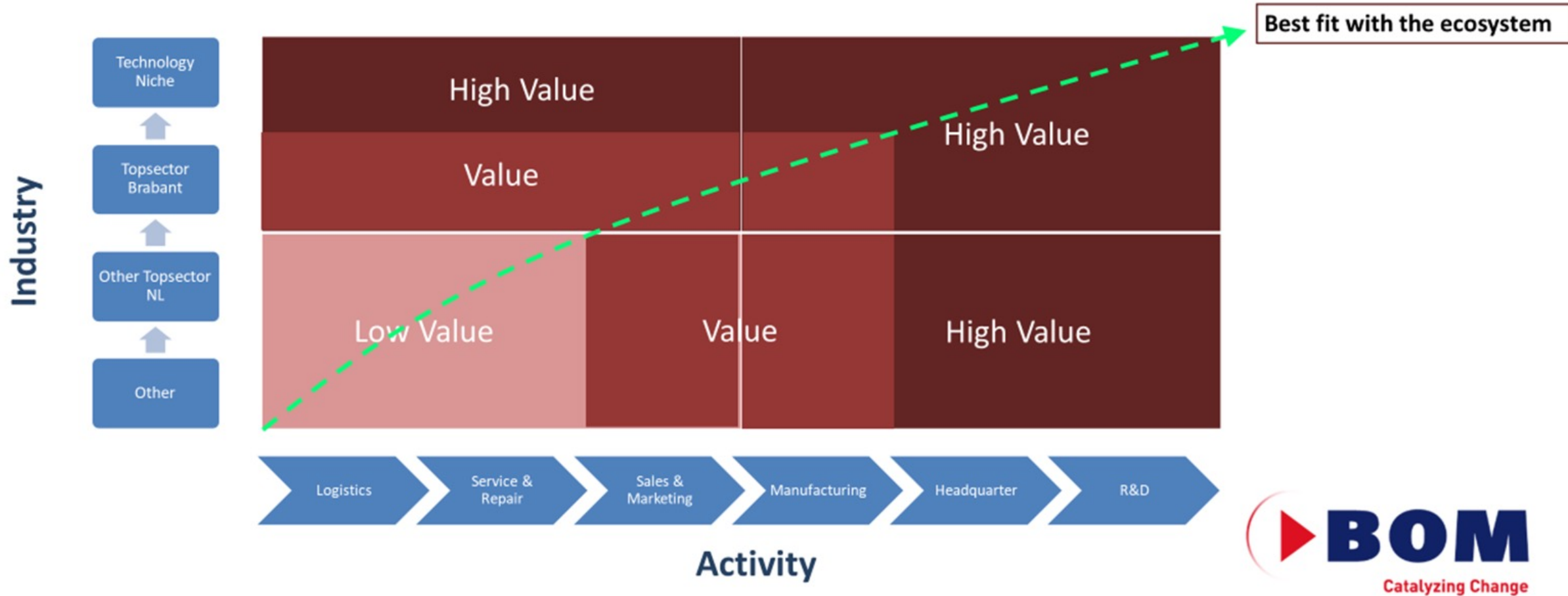
Impact in FDI

▶ Value Matrix



Impact in FDI

▶ Value Matrix



Technology niches



Duurzame Voedselsystemen

- Agritech
- Alternative Proteins
- Biobased
- Foodtech



Gezonde Toekomst

- Immunology
- Drug Discovery and Manufacturing
- Advanced Medical Technology
- Robotics in Healthcare
- Regmed (Biomaterials)
- Smart Health (Data Science/ AI)



Klimaat Neutrale Energieoplossingen

- Circulair Economy
- Renewable Energy
- Green Mobility & Electric Flying



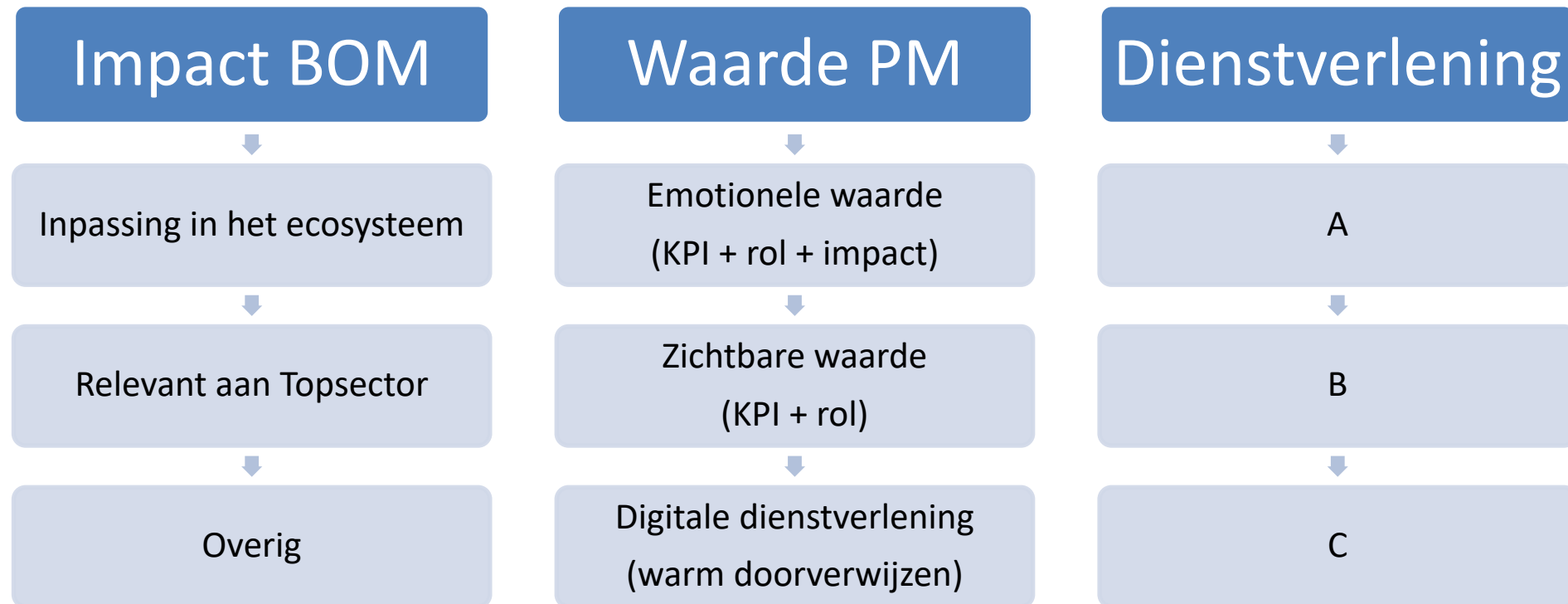
Kansrijke Sleutel technologieën

- Nano, Micro-electronics / tech, Photonics
- Wafer fabrication
- Robotics AI
- Advanced Manufacturing and systems
- Embedded Software for HTSM
- Smart Industry (Industry 4.0)
- AI



Dienstverlening

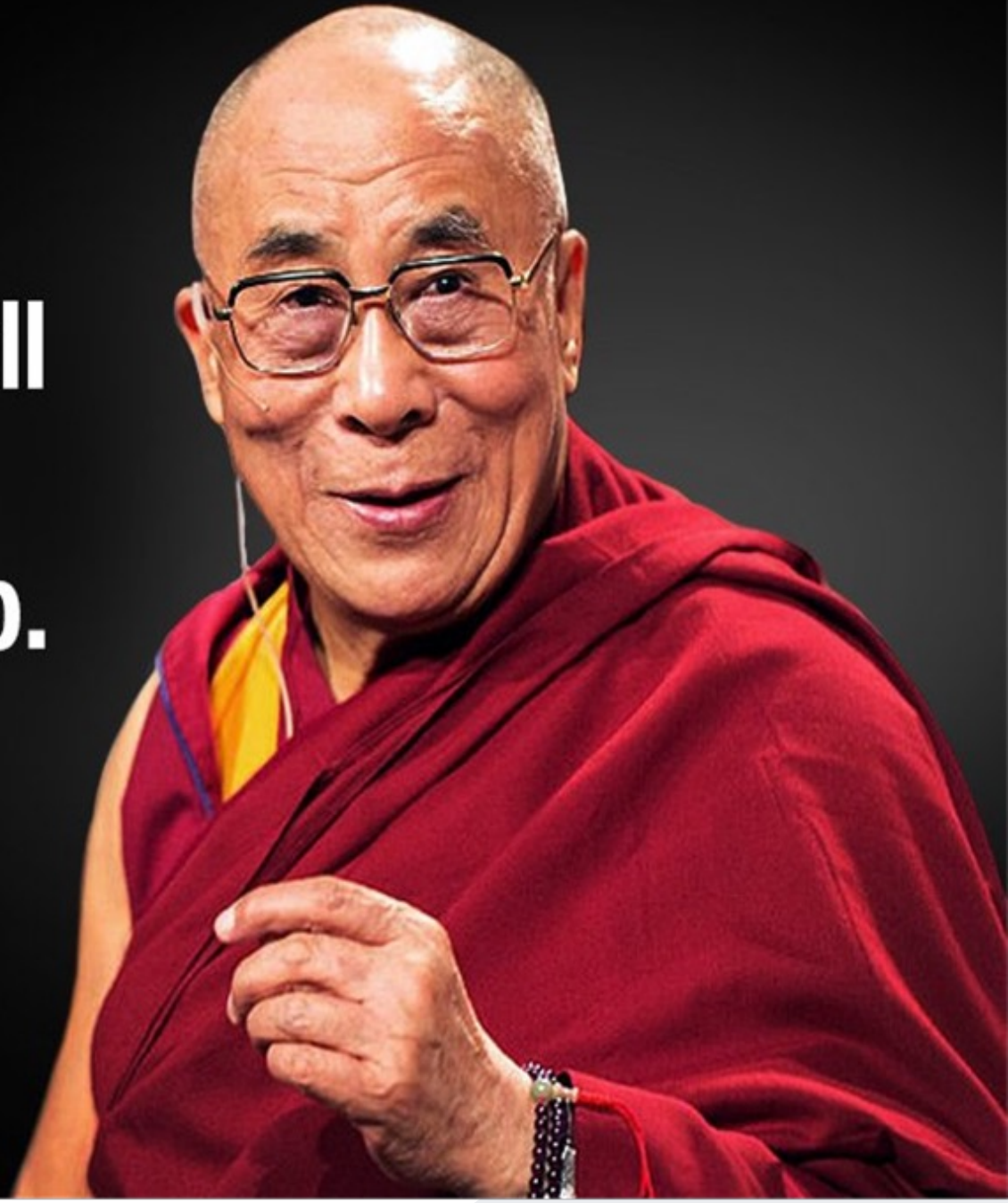
Impact naar dienstverlening



To make a difference!

If you think you are **too small**
to make a difference,
try sleeping with a **mosquito.**

– *Dalai Lama*



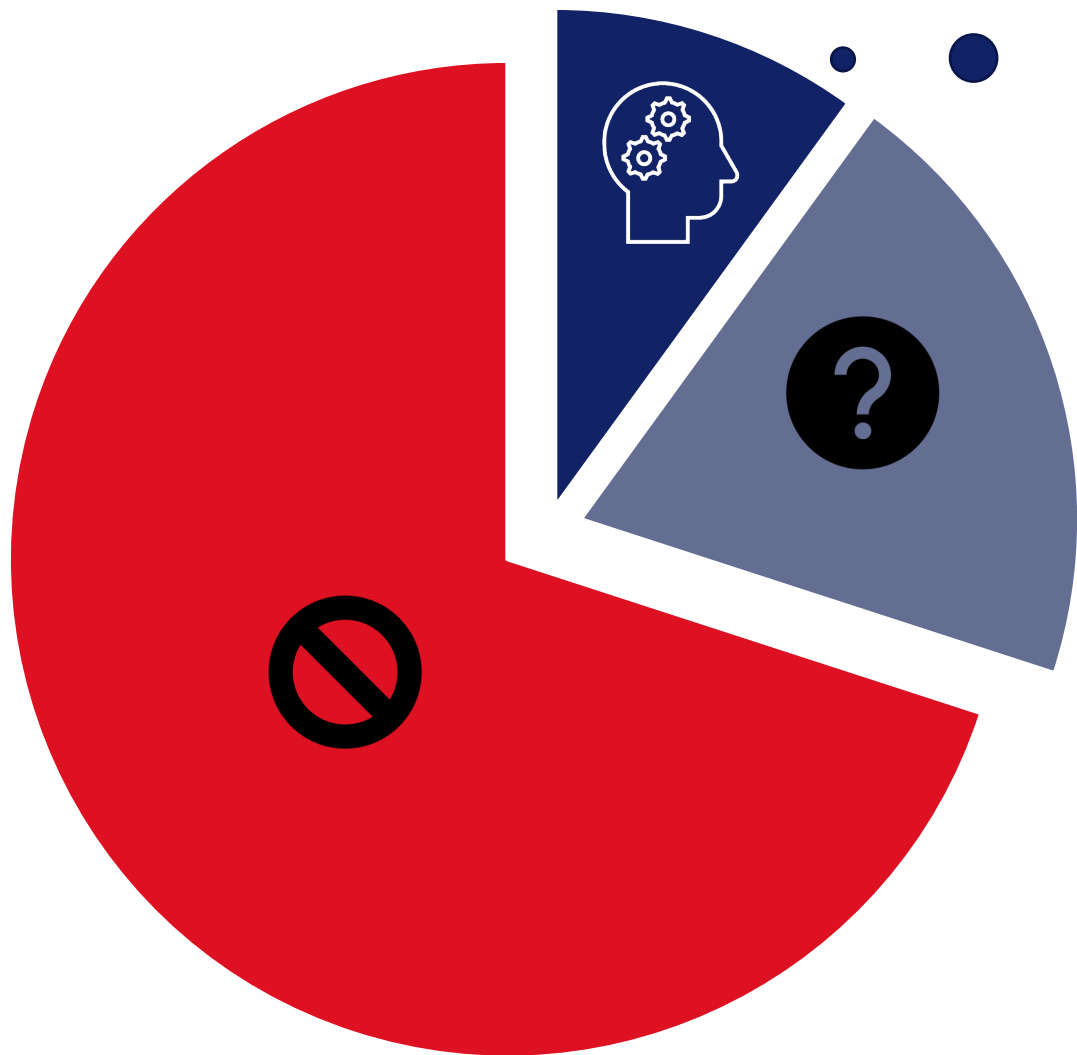
Elkaars taal spreken

FOKKE & SUKKE
HEB BEN EEN PROBLEEM

JIJ ZEI: "SUKKE,
PAK JIJ DE KOFFERS?"!!!
DAT HEB IK GEDAAN!!!



www.foksuk.nl



Als dit alle kennis is,
wat is dit deel van de
taart?

Vertrouwen

