

# Strategische acquisitie

## “over het waarom, wat en hoe?”

7 juni 2023

**Peter de Kruijk**

Directeur Amsterdam International Business

Gemeente Amsterdam

Economische Zaken

# Introductie

---

amsterdam inbusiness opgericht in 2008, onderdeel van Economische Zaken, Gemeente Amsterdam

Samenwerkingsverband tussen gemeente Amsterdam, gemeente Haarlemmermeer, gemeente Amstelveen

Onderdeel van Amsterdam International Business, waaronder ook Trade Development (AT&I), International Marketing&Communicatie en IN Amsterdam valt.

Samenwerking met ROM InWest sinds 2021.

# Acquisitie in regio Amsterdam door de jaren heen

- 2008 opgericht om meer grip te krijgen op de komst van groeiend aantal internationale bedrijven
- 2016 – 2019 hoogtij dagen voor aib op gebied van #werknemers en #bedrijven (oa. Brexit)
- 2018/2019 druk op de stad neemt toe/politieke gevoeligheid, eerste stappen in regio Amsterdam in strategische acquisitie en keuzes maken
- 2021 druk op beschikbare ruimte in Nederland neemt toe, zowel fysiek, sociaal, mentaal als cultureel. Gezamenlijk werken aan **strategische acquisitie**

## The Netherlands may be the first country to hit the limits of growth

The country has 507 people per sq km, nearly five times the EU average, while liveable land is shrinking due to climate change



# Oude positionering van regio Amsterdam



**I amsterdam**

**'If you can make it in Amsterdam you can make it anywhere'**

Jelle Rademaker  
Groene Grachten  
Leader in sustainable historic buildings

open mind  
sharp business

[iamsterdam.com/business](http://iamsterdam.com/business)



**I amsterdam**

**'Amsterdam is the most accessible attractive and compact metropolis in the world'**

Maurits van der Sluis  
RAI Amsterdam  
Leading international convention centre and event organiser

open mind  
sharp business

[iamsterdam.com/business](http://iamsterdam.com/business)



**I amsterdam**

**'The diversity of people make this a fabulous city to live and work in.'**

Nancy Poleon  
BrandellJ  
Personal branding company designed for women

open mind  
sharp business

[iamsterdam.com/business](http://iamsterdam.com/business)

# Nieuwe positionering van regio Amsterdam



# Wat is er veranderd in onze acquisitie werkwijze?

## **Van Reactieve acquisitie >> Pro-actieve acquisitie >> Strategische acquisitie**

Met als afwegingskader:

- Past het bedrijf bij de ecosystemen die door EZC Amsterdam ondersteund worden?
- Belangrijke thema's die spelen in de stad en MRA
- Belangrijkste economische sectoren in de stad en MRA
- Banen die gecreëerd worden.

**Samenvoeging Acquisitie en Trade-teams** om tot nauwere samenwerking te komen

**Amsterdam International Trade & Invest**

**Meer focus op Investor Relations** om internationale bedrijven beter te betrekken bij benodigde ontwikkelingen in de stad

# Praktische impact nieuwe werkwijze

---

**Bedrijven verleiden** naar MRA te komen.

**Waarderingscriteria** voor nieuwe projecten (high, medium, low)

- Per waardering een bepaald type dienstverlening:
  - **HIGH:** Rode loper wordt uitgerold
  - **MEDIUM:** Goede dienstverlening vanuit aib, maar ook vragen om een investering in de stad te doen (CSR)
  - **LOW:** waarbij internationale partijen via een self-service portaal relevante informatie verkrijgen over hoe ze zich in onze regio kunnen vestigen.

**Opstellen leadlijsten** in afstemming met beleidsmakers, NFIA, experts, business analyse

**Lokale ecosystemen faciliteren** en laten groeien

# Praktische voorbeelden

Van theorie naar praktijk een paar voorbeelden

